

Программа онлайн-курса повышения квалификации «Турагент - Профи»

Блок 1. Онлайн-тренинг «Мастерство продаж турагента» с Марией Хасиной.

- Урок 1. Знакомство с системой продаж, этапы работы с клиентом.
- Урок 2. Ресурс и расписание.
- Урок 3. Целеполагание и планирование.
- Урок 4-6. Покупательские мотивы клиентов.
- Урок 7. Работа с клиентской базой.
- Урок 8. Работа с возражениями.
- Урок 9. Триггеры.
- Урок 10. Техники работы с клиентом, которые вызывают доверие.
- Урок 11. Практика. Учимся слышать мотивы клиентов.
- Урок 12. Доработка запроса и анализ этапов работы с клиентами.
- Урок 13. Постпродажное обслуживание.
- Урок 14. Заключительный урок, подведение итогов.

Блок 2. Расширенный курс по Мальдивским островам от Илоны Магировской.

- Урок 1. Сегментирование отелей по ценовому аспекту. Популярные отельные бренды в бюджетном сегменте.
- Урок 2. Детальный разбор отелей Villa Nautica (ex Paradise Island Resort 5*), Villa Park (ex Sun Island Resort & SPA 5 *), Royal Island Resorts & SPA 5*, Oblu Xperience Ailafushi 4*, Oblu Select Lobigili 5*.

Урок 3. Работа с возражениями и страхами туристов. Особенности организации трансферов на Мальдивах. Внутренняя и внешняя логистика.

Урок 4. Детальный разбор отелей Kuredu Island Resort & SPA 4*, Meeru Island Resort & SPA 4*, Vilamendhoo Island Resort & SPA 4*, Komandoo Island Resort & SPA 4*sup, Hurawalhi Island Resort 5*sup.

Урок 5. Географические нюансы Мальдив: атоллы, домашний риф, лагуна. Структура острова-резорта и варианты размещения.

Урок 6. Детальный разбор отелей Adaaran Club Ranalhi Maldives 4*, Adaaran Select Hudhuran Fushi Maldives 4*, Adaaran Select Meedhupparu Maldives 4* sup, Adaaran Prestige Water Villa Maldives 5*, Heritance Aarah Maldives Luxury Resort 5*.

Урок 7. Варианты размещения и особенности отдыха на локальных островах.

Урок 8. Детальный разбор отелей Kuramathi Island Resort 4*sup, Kurumba Maldives 5*, Dhigali Maldives 5*, Velassaru Maldives 5*, Kandolhu Island 5*sup.

Урок 9. Нюансы сезонности - климатической и ценовой. Классифицируем специальные предложения: ТОП «контрактных» и ТОП «тактических» специальных предложений.

Урок 10. Детальный разбор отелей You & Me by Cocoon Maldives 5*, Cocoon Maldives 5*, Joy Maldives 5*, Barcelo Whale Lagoon Maldives 5*, The Residence Maldives at Dhigurah 5*sup, The Residence Maldives at Falhumaafushi 5*sup.

Урок 11. Запись онлайн-встречи. Ответы на вопросы.

Урок 12. Особенности организации питания на Мальдивских островах. Что предпочесть: BB-HB-FB или все же All inclusive?

Урок 13. Детальный разбор отелей Sun Siyam Olhuveli 4*sup, Sun Siyam Vilu Reef 5*, Sun Siyam Iru Veli 5*, Sun Siyam Iru Fushi 5*, Siyam World 5*.

Урок 14. Формируем 5 основных аргументов в пользу семейного отдыха. Что нужно знать, планируя поездку с детьми.

Урок 15. Детальный разбор отелей Emerald Maldives Resort & SPA 5*, Kuredhivaru Resort & SPA 5*sup, Ayada Maldives 5*sup, Le Meridien Maldives Resort & SPA 5*, Dusit Thani Maldives 5* sup.

Урок 16. «Must do» на Мальдивах. Комбинация номеров, островов, стран. Различные концепции отдыха: «now shoes ... no news» или «альтернативные Мальдивы».

Урок 17. Детальный разбор отелей Hard Rock 5*, Saii Lagoon 5*, Riu Atoll 4*, Riu Palace Maldives 5*, Kandima Maldives 5*.

Урок 18. Отдых для двоих: что предложить. Медовый месяц, годовщина, день рождения и т.д.

Урок 19. Детальный разбор отелей Anantara Veli 5*, Anantara Dhigu 5*, Naladhu Private Island 5* , Avani Fares Maldives 5*, Niyama Private Island 5* sup.

Урок 20. Особенности работы с самыми искушенными гостями. ТОП-резорты в сегменте Deluxe.

Урок 21. Детальный разбор отеля One&Only Reethi Rah 5*.

Блок 3. Вебинар по привлечению новых клиентов.

Актуальные методы продвижения и привлечения новой аудитории.