

# Мировой туризм вчера и сегодня



1

Истоки туризма уходят корнями в глубокую древность, когда главным мотивом путешествий была торговля, освоение новых территорий и паломничество. В Эпоху Просвещения туризм приобрел образовательную направленность и был доступен только лишь для привилегированных слоёв населения, которые желали получить новые знания и профессию.

Промышленный переворот и совершенствование транспорта в начале 19 века послужили развитию организованного туризма. Стали появляться первые пароходные компании, гостиницы и бюро путешествий. Родоначальник мирового туризма - английский предприниматель Томас Кук - в 1841 году открыл первое в истории туристическое агентство и осуществил первый групповой железнодорожный тур. Путешествие проходило в открытых вагонах поезда, сопровождалось духовым оркестром и стоило пассажирам всего один шиллинг. Туристическая компания, названная его именем, просуществовала аж 178 лет!

В 60-е годы 20 века туризм приобретает массовый характер и становится неотъемлемой частью жизни многих людей среднего класса. Активно создаются предприятия, развивается туристическая инфраструктура, происходит стандартизация услуг, и туризм как отрасль прочно входит в мировую экономику.

Современный туристический рынок представляет собой цепочку формирования туристического продукта, от производителей - к потребителям, то есть к нашим клиентам. *Что же такое туристический продукт?* Согласно Закону об основах туристской деятельности, это «**комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену**».

Таким образом, главными частями турпродукта являются **транспорт и место проживания, формирующие турпакет**. Помимо данных услуг в турпакет могут входить трансферы, страхование, визы и экскурсионное обслуживание.

**Производителем** такого турпакета является **Туроператор**. Он занимается формированием, продвижением и реализацией туристских услуг: подбирает и сочетает их между собой.

# Мировой туризм вчера и сегодня



1

Туроператор часто сотрудничает с **Принимающей компанией - зарубежным партнёром**, который предоставляет услуги размещения в гостиницах в комплекте с трансферным и экскурсионным обслуживанием.

Далее готовый турпродукт реализует покупателю **Турагент, путем бронирования его у туроператора**. Таким образом, турагент является посредником между производителем и потребителем туристских услуг.

Государственное регулирование туристической сферы до 2022 года выполняло Федеральное агентство по туризму (Ростуризм), затем его функции были переданы Минэкономразвития. К основным его задачам относится надзор над туристической деятельностью, а также информирование об угрозах безопасности в той или иной стране.

**С целью оказания помощи туристам за рубежом, в 2012 году была создана Ассоциация Туроператоров «Турпомощь»**, фонд которой формируется за счет ежегодных взносов туроператоров. Задача ассоциации – оказание экстренной помощи российским туристам за рубежом в случае финансовой несостоятельности (или банкротства) туроператора.

В следующем уроке мы подробнее рассмотрим, какие бывают туроператоры, узнаем, для чего нужен турагент, и как оплачиваются его услуги.